

CSR und Umweltschutz

Im Rahmen einer nachhaltigen Entwicklung von Unternehmen bzw. einer nachhaltigen Unternehmensführung werden ökologischen, ökonomische und soziale Aspekte gleichermaßen betrachtet und es wird eine Ausgewogenheit versucht zu erreichen. Es geht hierbei um die dauerhafte Überlebensfähigkeit eines Unternehmens in seinem Umfeld. Ein Unternehmen kann nur auf Dauer erfolgreich sein, wenn es sich als Teil eines übergeordneten gesamtgesellschaftlichen Systems betrachtet und seinen Beitrag zum Funktionieren des Gesamtsystems leistet. Aus dieser Betrachtungsweise heraus ergibt sich damit auch eine Verantwortung des Unternehmens innerhalb des Gesellschaftssystems. Ein derzeit sehr gebräuchlicher Ausdruck hierfür ist CSR (Corporate Social Responsibility).

Umweltschutz / Umweltmanagement sind Bestandteil einer modernen CSR Strategie. Der Bundesdeutsche Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M. e.V.) bietet seinen Mitgliedern und Interessenten eine Reihe von praxisorientierten Projekten sowie Informationen und hilft so bei der Entwicklung und der Umsetzung entsprechender Strategien.

Einige Beispiele sind z.B.:

KMU Beratungsprogramm „ECO+“- Kosten senken durch Umweltmaßnahmen

Das Beratungsprogramm ECO+ bietet Betrieben eine kostenlose Umweltberatung zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs und damit zur Senkung der Betriebskosten.

Internetdatenbank Mitarbeitermotivation zu Nachhaltigkeit (MIMONA)

Diese Website bietet eine Datenbank mit über 500 Praxisbeispielen, wie Unternehmen ihre Mitarbeiter auf dem Weg zu Denken und Handeln im Sinne der Nachhaltigkeit motiviert und einbezogen haben. Dadurch wird insbesondere KMU-Unternehmen eine leicht zugängliche und handhabbare Hilfestellung gegeben, um nachhaltiges Denken und Handeln im Unternehmen voranzubringen.

www.mimona.de

Solarpartnerschaft zwischen Unternehmen und Mitarbeitern

Eine „Belegschafts-Solar-Anlage“ - ganz im Sinne eines innerbetrieblichen Kooperationsprojekts zur Nachhaltigkeit. Die Idee einer Gemeinschaftsanlage kann auch für betriebliche Pensionskassen o.ä. Einrichtungen interessant sein.

Initiative Pro Recyclingpapier

Unternehmen und Institutionen verschiedenster Branchen haben im Jahr 2000 zu einer beispiellosen Wirtschaftsallianz zusammengeschlossen, um die Akzeptanz von Recyclingpapier nachhaltig zu verbessern. Es sprechen gute Gründe für den Einsatz von Recyclingpapier, denn es schont nicht nur die Umwelt, sondern bietet auch Kostenvorteile und erfüllt dabei alle qualitativen Anforderungen modernster Bürogeräte.

www.papiernetz.de

Mehr zum Thema Umweltmanagement und Nachhaltige Entwicklung sowie über das B.A.U.M. Netzwerk erfahren Sie auch unter:

www.baumev.de und www.nachhaltigwirtschaften.net

