

Best Practices CSR France

Lab.RII -ULCO

2007



Programme réalisé sous la direction de Blandine Laperche, MCF-HDR, Sciences économiques
Responsable de l'enquête : Maud Herbert, MCF, Sciences de gestion
Enquêteurs : Dominique Sczerbinski, Aurélie Decuyper (Master économie et gestion de l'environnement-ULCO)
Participants au programme : Alioune Ba, MCF sciences de gestion; Michèle Clotilde, Docteur psychologie, Sophie Boutillier, MCF HDR sciences économiques; Nathalie Ferreira, post-doctorante sciences économiques, Henri Jorda, MCF sciences économiques, Serge Le Roux, Docteur sciences économiques; Joël Marcq, MCF Sciences de Gestion, Dimitri Uzunidis, MCF HDR sciences économiques.



Université du Littoral

Lab.RII -ULCO

**21 quai de la Citadelle
59140 Dunkerque**

Liste des entreprises sélectionnées

« Meilleures pratiques en matière de Responsabilité sociale »

- 1- Acierie Vallourec – Métallurgie
- 2- Activ –Cœur environnement – cabinet conseil
- 3- Advent Agri – Agro-alimentaire
- 4- Adiph-EV – Entretien d'espace verts
- 5- Alter-eco – Importation et distribution de produits équitables
- 6- Bois Environnement Services – Services au particuliers
- 7- Carrières du Boulonnais – Extraction et commercialisation de granulats calcaires
- 8- EDI-Conso – Conception et fabrication de jeux éducatifs
- 9- Eive- Entreprise paysagiste
- 10- Elise – Récupération de papier de bureau
- 11- Ettique – Entreprise de travail temporaire d'insertion et de qualification pour l'emploi
- 12- Galloo Plastics – Recyclage de matières plastiques et de biens de consommation en fin de vie
- 13- Goubault imprimeur – Imprimeur
- 14- Granulats de Picardie – matériaux de construction
- 15- L'Artésienne – Imprimerie
- 16- Méo - Industrie agro-alimentaire
- 17- Métaldyne International France –Composant automobile
- 18- Moulin Roty – Fabrication de jouets
- 19- O2 France – Agence de conseil en environnement
- 20- Qualirec 38 – Recyclage secteur industriel
- 21- Récup'Aire -Recyclage
- 22- Ronckier – Eleveur et producteur de fromages
- 23- Sotem- Métallurgie
- 24- Tanneries Nouvelles Pechdo – Tannerie
- 25- Tout Allant Vert- Entreprise de diffusion de produits écologiques et durables par internet
- 26- Triselec –Tri sélectif
- 27- Verhaghe – Teinturerie
- 28- Wattel – Recyclage de composants automobile

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 1

<p>Name of Company : Acierie Vallourec Branche : métallurgie Core Business : acier Address : Saint-Saulve 59 Contact person : Bernard Chavatte (bernard.chavatte@umtubes.fr) Function : dirigeant Number of employees : 51 Source : ademe, http://ademe.fr</p>	<p>Description of the company : L'aciérie Vallourec a été créée en 1975 pour renforcer l'autonomie du Groupe Vallourec Mannesman en terme d'approvisionnement en barres rondes d'acier. C'est une moyenne entreprise avec 51 employés. Elle fait partie du groupe.</p>
--	---

How does the company show social responsibility ?

La principale activité dans le champ de la responsabilité sociale est l'environnement.
L'entreprise a mis en place une plateforme associant chemin de fer et transport fluvial ses chaînes de matières premières (ferraille).
L'entreprise a ainsi développé un mode alternatif de transport (alternatif aux transports routiers).

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

(e.g. high fluctuation rate, high costs for environment, many accidents at the working place, many ill employees, critic from consumers, NGOs, instrument for personal recruitment)

L'entreprise était approvisionnée en matière première par la route, le train et également par les voies fluviales.

L'entreprise avait plusieurs zones de stockage, lesquels nécessitaient le recours massif aux camions et les transports internes étaient nombreux.

Le mode de transport fluvial était marginal (8% des intrants) et nécessitait encore l'emploi de camions.

C'est pourquoi l'entreprise a transformé ses chaînes de logistique, à travers la création d'une place unique de stockage et une plateforme pour les modes de transports fluviaux et ferrés.

L'initiative de l'entreprise a été soutenue par l'Ademe (Agence Française pour l'Environnement et l'Energie) et la région du Nord/Pas-de-Calais.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

- réduction des coûts internes des transports,
- développement une meilleure logistique pour les réceptions et les expéditions.

What is the profit for the stakeholder of the company ?

(Lower emissions to the environment, higher acceptance at the stakeholder eg consumer, support of disadvantaged groups, better working and living conditions of employees and citizens)

Baisse des émissions dans l'environnement.

Le mode de transport fluvial a augmenté (il représente 20% du total des chaînes de transports).

Les gains énergétiques s'élèvent à l'équivalent de 87 tonnes équivalent pétrole par an.

Les émissions de CO2 ont été réduites à l'équivalent de 205 tonnes équivalent pétrole par an.

Bien sûr cela donne une bonne image de l'entreprise, intégrée dans les meilleurs exemples de pratique de la RSE.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 2

Name of Company : Activ – Cœur
Environnement (A-CE)
Branche : cabinet conseil
Core Business :
Address : Courcelles-les-Lens (62)
Contact person : Jean-Pierre Bertrand
Function : gérant
Number of employees : 5
Source :(www.activ-coeur-environnement.com). Entretien

Description of the company :
SCOP (société coopérative) créée en novembre 2003 par 5 ex-métallurgistes de Métaleurop Nord licenciés.

How does the company show social responsibility ?

L'entreprise s'est spécialisée dans le conseil et la réalisation de prestations de service en matière de sécurité, de formation et de protection dans le domaine de la dépollution et du démantèlement du site industriel de Métaleurop Nord.

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

Possédant les compétences et la mémoire du site Métaleurop Nord et de ses pollutions, l'entreprise SITA France (filiale propriété de Suez-Environnement) désignée comme repreneur du site, a demandé les services de la SCOP A-CE pour la dépollution du site.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Image de la SCOP

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Protection de l'environnement.
Assister, conseiller pour un environnement durable.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 3

Name of Company : Advent Agri
Branche : agro-industrie
Core Business : exploitation de la fécule de pomme de terre
Address : Haussimont (51)
Contact person : Pascal Foy
Function : Président
Number of employees : 100 –(60 permanents -40 saisonniers)
Sources : Ministère de l'écologie et du développement durable ; Journal *La Marne Agricole* : <http://www.la-marne-agricole.com>, conversation téléphonique le 20 avril 2007

Description of the company :
Advent Agri est une société anonyme simplifiée, détenue à 60% par le groupe Sphère (spécialisé dans l'emballage) et à 40% par une coopérative agricole. Elle a été créée en août 2006.

How does the company show social responsibility ?

(eg. Social responsibility, responsibility to environment, employees, community)

Responsabilité envers l'environnement :

Création d'un produit naturel et biodégradable pour lutter contre les feux de forêt. Poudre à base de fécule de pomme de terre et d'ingrédients naturels. En mélange avec de l'eau, il constitue un gel à pulvériser sur les objets et cibles à protéger. A l'approche des flammes, ce gel se transforme en une mousse carbonée absorbante d'énergies protectrices. Il est aussi utilisable directement face au feu.

Responsabilité sociale : reprise d'un site de production de pommes de terre en région Champagne-Ardenne (féculerie d'Haussimont), menacé de fermeture. Maintien d'une activité industrielle : préservation d'emplois (dont 100 directs et environ 200 indirects : agriculteurs, semenciers et sous-traitants). Création de nouveaux emplois.

Responsabilité envers la société civile : appui au développement local par la sauvegarde de la filière agricole.

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

La féculerie d'Haussimont, auparavant détenue par un groupe hollandais était menacée de fermeture. Des agriculteurs organisés en coopérative ont cherché à reprendre ce site. Pour cela, il était nécessaire, outre de mobiliser les ressources financières, de trouver de nouveaux débouchés aux agro-ressources. Ils ont développé en lien avec une autre entreprise (bio-création) le gel feu à base de fécule de pomme de terre. Le produit, breveté par bio-création est exploité exclusivement (à partir de 2007) par l'entreprise Advent agri, qui par ailleurs travaille sur d'autres pistes de valorisation comme les bioplastiques.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

La sauvegarde des emplois des agriculteurs impliqués dans l'entreprise et le premier

bénéfique important pour la société Adventagri.

La création d'une image de marque forte est aussi fondamentale pour cette jeune entreprise en phase de démarrage qui met ainsi en avant son caractère innovant, son souci de développer des produits respectueux de l'environnement, et son impact positif sur l'activité locale.

L'entreprise a obtenu plusieurs prix : de l'innovation (Ministère de la Recherche, 2006, prix écoproduit pour le développement durable 2006 du ministère de l'écologie et du développement durable

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Le gel feu permet la diminution des coûts d'intervention contre les feux de forêt par réduction des moyens à mettre en œuvre. Ceci limite fortement la consommation en eau.

Développement de voies innovantes pour la valorisation des agro-ressources : agro-matériaux : d'abord le gel feu, mais à terme aussi des sacs poubelles, des films agricoles...

Sauvegarde d'emploi par le maintien de la filière de féculé de pommes de terre. Création de nouveaux emplois prévus par la création à venir d'une unité de granules de bioplastiques

Pascal Foy, Président de Adventagri, interrogé par LA MARNE AGRICOLE : *“Le paysan que je suis est très satisfait. Nous avons atteint l'objectif assigné il y a 18 mois. Notre alliance avec le groupe Sphere dans le cadre d'Adventagri est un événement très important pour les agriculteurs. Raccourcissant ainsi la chaîne qui nous relie au consommateur, nous pouvons attendre une autre valorisation de nos productions. A l'époque où le développement durable revient dans tous les discours, la reprise du site de Haussimont en est un exemple concret : nous allons maintenir et accroître une activité économique, basée sur l'innovation, liée à la préservation de l'environnement, sauvant et développant des emplois en milieu rural. La menace liée au départ d'Avebe s'est transformée en une véritable opportunité”*

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 4

<p>Name of Company : ADIPH - EV Branche : entretien d'espaces verts Core Business : Address : Chapelle Saint Aubin (72) Contact person : Jean-Marc Detroyat Function : gérant Number of employees : 10 salariés et 25 personnes en insertion Source : (www.franceactive.org)</p>	<p>Description of the company : SARL créée en 1983 au Mans à l'initiative d'un éducateur spécialisé. EURL depuis 1995.</p>
---	---

How does the company show social responsibility ?

Responsabilité envers l'environnement, mais aussi la société civile et les salariés
Création, aménagement et entretien d'espaces verts par l'emploi de personnes handicapées et en difficulté.

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

Entreprise d'insertion professionnelle de personnes handicapées ou en difficulté. Sensibilité personnelle du dirigeant, éducateur spécialisé

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Création d'emplois pour personnes handicapées ou en difficulté.
Activité économique en hausse régulière (principaux clients : Communauté Urbaine du Mans, CHS, HLM...)

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Insertion professionnelle.
Meilleures conditions de travail et de vie

CSR-BEST- PRACTICE**COUNTRY France****N° 5**

Name of Company : Alter Eco Branche : importation et distribution de produits du commerce équitable Core Business : commerce Address : Paris Contact person : Tristan Lecomte Function : dirigeant Number of employees : 20 Source : http://www.altereco.com	Description of the company : SA créée en 1999. Alter Eco est la 1ère marque de produits équitables proposés en grande distribution en France. Tous les produits d'Alter Eco sont donc issus des circuits du commerce équitable. Ils portent systématiquement le label Max Havelaar sauf pour les catégories de produits qui ne peuvent pas encore faire l'objet de la certification.
--	--

How does the company show social responsibility ?**Environnement, salariés, société civile**

Membre de la Plate-forme Française pour le Commerce Equitable (PFCE) et de la Fédération International du Commerce Equitable (IFAT), Alter Eco s'inscrit au cœur du mouvement historique du commerce équitable.

Toutes les filières Alter Eco font l'objet d'un audit complet « Fair Trade Audit 200 » (FTA 200), méthodologie contrôlée par le cabinet d'audit Pricewaterhousecoopers, qui a pour objectif d'évaluer de manière objective et chiffrée le niveau de développement économique, social et environnemental des organisations de producteurs avec lesquelles Alter Eco travaille.

Pour eux, il y a 5 critères du commerce équitable :

- solidaire : travail en priorité avec les producteurs les plus défavorisés dans une démarche solidaire et durable
- direct : achète le plus directement possible pour maximiser la marge du producteur
- juste : garantir un prix d'achat juste, celui-ci devant permettre au producteur de vivre décemment
- qualitatif : valoriser les savoir-faire traditionnels et l'utilisation d'ingrédients naturels
- transparent : donner toute l'information sur le produit et les circuits de commercialisation.

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

Réconciliation Nord/Sud. Défendre l'idée d'un commerce plus juste grâce à l'outil économique et au marché. Alter Eco veut être la plus performante possible pour participer au développement du mouvement sur le long terme.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

L'objectif et la conséquence pour Alter Eco consistent à maximiser les ventes du commerce équitable à travers une approche attrayante.

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Commerce plus juste. Respect des parties prenantes. Soutien au développement économique

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 6

Name of Company : Bois Environnement Services

Branche : services aux particuliers

Core Business : fourniture de bois de chauffage

Address : Coudekerque-Branche (59)

Contact person : Louis Monteyne

Function : Président

Number of employees : environ 11

Source : <http://www.cerdd.org>

Description of the company :

Coopérative fondée le 19 décembre 1999 par d'anciens dockers privés d'emplois, qui ont constitué ensemble une entreprise spécialisée dans le bois de chauffage puis se déployant vers d'autres secteurs : la construction de mobilier urbain, l'élagage des arbres, le recyclage des déchets de bois.

How does the company show social responsibility ?

Responsabilité envers les employés

Expérience autogérée, innovante sur le plan social avec le principe d'un homme – une voix, notion de non-profit, activités pas seulement lucratives (actions caritatives, culturelles et d'éducation populaire).

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

Le chômage de longue durée des dockers notamment est l'une des raisons du développement de cette activité. Les anciens dockers ont créé leur propre emploi.

Existence d'un besoin (services aux particuliers) non satisfait dans la communauté dunkerquoise.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Image de la SCOP

Redonner confiance à des personnes privées d'emploi, leur faire réaliser un vrai travail, reconnu et validé par le marché.

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Une baisse des charges sociales pour la collectivité ; de nouveaux services utiles mis à la disposition de la population.

Entreprise reconnue d'utilité publique par tous (entreprises, particuliers, collectivités, associations).

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 7

Name of Company : Carrières du Boulonnais Branche : extraction et commercialisation des granulats calcaires Core Business : Address : Ferques (62) Contact person : - Function : - Number of employees : 230 Source : http://www.carrieresduboulonnais.fr	Description of the company : SAS créée en 1974. C'est une entreprise familiale indépendante qui exploite la plus grande carrière de France et fabrique des pierres et des granulats avec en permanence le souci de préserver l'environnement et de développer l'activité locale et des produits nouveaux.
--	--

How does the company show social responsibility ?

L'entreprise Les Carrières du Boulonnais s'appuie sur des valeurs fondamentales pour assurer son développement :

- la qualité pour ses clients (norme ISO 9001)
- la gestion responsable de l'environnement (norme ISO 14001)
- le souci permanent de la sécurité par une évaluation permanente des risques, une démarche préventive et informative et par un programme de formation à l'amélioration des comportements
- la gestion prévisionnelle des compétences de ses collaborateurs afin de préserver leur employabilité et d'assurer la croissance de l'entreprise

Donc, c'est une entreprise responsable vis-à-vis de l'environnement et des salariés

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

(e.g. high fluctuation rate, high costs for environment, many accidents at the working place, many ill employees, critic from consumers, NGOs, instrument for personal recruitment)

L'activité de carrièr engendre des impacts environnementaux importants : bruits, poussières, vibration, modification du paysage ...

Donc leur ambition est de concilier développement économique et protection de l'environnement.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Afin de maîtriser les impacts environnementaux importants, les Carrières du Boulonnais ont mis en place un système de management environnemental où chaque acteur de l'entreprise est impliqué pour la préservation de l'environnement. Un dialogue avec les élus, les autorités, les riverains est réalisé afin d'intégrer leurs préoccupations dans le développement de leurs projets. Donc cela permet une bonne entente entre l'entreprise et les parties prenantes, qui accroît la productivité de l'entreprise et améliore son image.

What is the profit for the stakeholder of the company?

Que ce soit pour le personnel, les riverains, les élus..., le fait que cette entreprise se préoccupe de l'environnement de tous est un gage de qualité, de responsabilité ... qui permet une plus grande confiance pour les clients.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 8

<p>Name of Company : EDI Conso Branche : Core Business : conception et fabrication de jeux éducatifs Address : Trelaze (49) Contact person : Gilles Kermoal and Eric Viau Function : gérants Number of employees : 7 salariés et 27 personnes en insertion Source : (www.franceactive.org)</p>	<p>Description of the company : SARL TE, entreprise d'insertion par l'économique créée en 1999. SARL SCIC depuis 2003.</p>
--	---

How does the company show social responsibility ?

Envers les employés et la société civile
Ediconso s'occupe de la création à la distribution commerciale en passant par la fabrication en employant des personnes en insertion.
Elle développe également une activité de sous-traitance.

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

Initiative de deux travailleurs sociaux (G. Kermoal and E. Viau)
Besoin non satisfait

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Activité en développement (2ème site à Angers) après le succès du jeu "Euro 40".
Réduction des charges sociales pour la société dans son ensemble, meilleur équilibre social

What is the profit for the stakeholder of the company ?

(Lower emissions to the environment, higher acceptance at the stakeholder eg consumer, support of disadvantaged groups, better working and living conditions of employees and citizens)

Emploi de personnes en insertion.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 9

Name of Company : EIVE
Branche : entreprise paysagiste
Core Business :
Address : Niort (79)
Contact person : Thierry Picaud
Function : directeur
Number of employees : 25 personnes dont
15 en insertion
Source : (www.franceactive.org)

Description of the company :
SARL agréée entreprise insertion et créée en
1997.

How does the company show social responsibility ?

Responsabilité envers l'environnement, les employés et la société civile
Entreprise d'insertion pour la valorisation de l'environnement par l'emploi de personnes en
insertion.
Ex : création, entretien parcs-jardins, maçonnerie paysagère, débroussaillage, élagage,
broyage.

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

Entreprise d'insertion professionnelle.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Action reconnue et chiffre d'affaires en hausse constante.
Augmentation de son activité (150 clients environ).

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Emploi de personnes en insertion.
Réduction de la charge sociale pour l'ensemble de la société.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 10

<p>Name of Company : Elise Branche : papier, carton Core Business : récupération de papier de bureau Address : Wambrechies (59) Contact person : Meura Bruno Function : manager Number of employees : 15 Source : http://www.elise.com</p>	<p>Description of the company : Elise veut dire : Entreprise Locale d'Initiatives au Service de l'Environnement. Créée en 1998 et destinée à la réinsertion de personnes sans emploi.</p>
---	--

How does the company show social responsibility ?

Responsabilité envers l'environnement :

Récupération de vieux papiers, tri et revente à des recycleurs.

Réduction des nuisances des décharges et des rejets dans l'atmosphère dus à l'incinération.

Limitation de la consommation de ressources : 7 fois moins d'énergie et 20 fois moins d'eau pour produire la pâte à papier à partir de vieux papiers qu'à partir du bois.

Responsabilité envers la société civile et les salariés :

Réinsertion de personnes au chômage.

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

Entreprise créée dans le but de répondre à un problème social : celui de la réinsertion.

Aide aux personnes en difficulté.

Dans le domaine de l'environnement, il s'agit aussi de réaliser des économies sur les ressources utilisées.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Economie d'eau, de matières premières, d'énergie.

What is the profit for the stakeholder of the company ?

(Lower emissions to the environment, higher acceptance at the stakeholder eg consumer, support of disadvantaged groups, better working and living conditions of employees and citizens)

Economies pour les collectivités que ce soit en terme de personnes en réinsertion ou en terme de recyclage.

CSR-BEST- PRACTICE**COUNTRY France****N° 11****Name of Company :** ETTIQUE**Branche :** entreprise de travail temporaire d'insertion et de qualification pour l'emploi**Core Business :****Address :** Croix (59)**Contact person :** Hervé Knecht**Function :** gérant**Number of employees :** 130**Description of the company :**

Créée en janvier 2001 ETTIQUE est une entreprise d'insertion de travail temporaire exploitée sous forme de SARL.

How does the company show social responsibility ?

Responsabilité envers les salariés et envers la société civile

L'intérim paraît, pour les travailleurs fragilisés auxquels s'adresse ETTIQUE, une porte d'entrée tout à fait adaptée : c'est le maillon manquant pour "casser la peur des uns et redonner confiance aux autres" (selon H. Knecht)

What are the reasons, the history for the CSR activities ?**(e.g. high fluctuation rate, high costs for environment, many accidents at the working place, many ill employees, critic from consumers, NGOs, instrument for personal recruitment)**

Entreprise d'insertion professionnelle des personnes handicapées, créée dans ce but.

Sensibilité personnelle du créateur.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Image de marque

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Création d'emplois pour personnes handicapées (prix de la meilleure création en 2002 lors du concours de la jeune entreprise organisé par le Conseil Général du Nord).

Insertion professionnelle.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 12

Name of Company : Galloo Plastics
Branche : recyclage de matières plastiques et de biens de consommation en fin de vie
Core Business :
Address : Halluin -59
Contact person : Hugues de Feraudy
Function : directeur
Number of employees : 33

Description of the company :
Créée en 1997 suite à un partenariat avec le groupe Galloo.
L'entreprise a 15 ans d'expérience dans le domaine et possède 6 brevets.

How does the company show social responsibility ?

Responsabilité envers l'environnement

Galloo Plastics est en avance par rapport à deux directives européennes concernant le recyclage des véhicules hors d'usage dont 90 à 95 % devront bientôt être recyclés et pour eux cela est déjà mis en place.

L'entreprise utilise un procédé d'usinage industriel afin de récupérer de façon écologique des biens de consommations usagés.

Galloo Plastics a obtenu la norme ISO 9001 en 2000.

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

Galloo Plastics suit les développements récents pour ainsi garder son statut de "first mover" dans le secteur et pour pouvoir construire plus à l'avenir.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Galloo Plastics est le "first mover" dans le secteur. Avantage compétitif important.

Le but de l'entreprise est la valorisation totale avec un système de management qualité.

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Le profit pour les parties prenantes est un engagement actif du personnel pour satisfaire les exigences du client.

Utiliser les produits de Galloo Plastics permet aux entreprises clientes de faire de la responsabilité sociale puisque celles-ci utilisent des biens faits avec des biens de consommations usagés. Il s'agit d'une contribution importante à la diffusion de la pratique du développement durable.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 13

Name of Company : Goubault Imprimeur
Branche : impression
Core Business : imprimerie
Address : Nantes
Contact person : Dominique Goubault
Function : dirigeant
Number of employees : 46
<http://www.imprifrance.fr> ;
<http://www.goubault.com>

Description of the company :
Créée en 1897 par l'arrière grand -père de l'actuel dirigeant.
Certifiée ISO 9001, ISO 9002, Imprim'vert.

How does the company show social responsibility ?

Responsabilité envers l'environnement

Responsabilité envers les salariés : priorité pour la formation et accompagnement des hommes

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

Volonté de réduire les déchets industriels. Blanchiment de papier sans usage de chlore , recyclage des cartouches d'encre

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Position marketing et chiffre d'affaires en hausse par les ventes de produits recyclés
Salariés motivés

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Responsabilisation plus grande des fournisseurs et des clients pour le respect de l'environnement.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 14

<p>Name of Company : Granulats de Picardie Branche : Société de production, vente et transport des matériaux de construction Core Business : Address : boucle de Chevrières, site de Longueil-Sainte-Marie(Oise - 60) Contact person : Philippe Bliard Function : responsable des exploitations Number of employees : 51 Source : Ademe, http://www.ademe.fr</p>	<p>Description of the company : Filiale du groupe Lafarge. Installation de Granulats de Picardie en 1997 mais le site est opérationnel seulement depuis juillet 2003.</p>
---	--

How does the company show social responsibility ?

En matière d'environnement :

Afin de préserver les ressources de granulats d'origine alluvionnaire ou issus des carrières de roche massive dans l'Oise (principale matière première consommée en France après l'eau), l'entreprise décide en 2000 d'orienter une partie de ses approvisionnements vers les carrières de roche massives localisées dans le nord à plus de 200km de sa zone commerciale. Pour trouver une solution logistique alliant rentabilité et développement durable, Granulats de Picardie fait appel à la Société de Gérance de Wagons de Grande Capacité (SGW). Le transport des granulats d'un point à un autre est donc effectué maintenant par voie ferroviaire. Ce qui permet une réduction des émissions de CO2 et une économie d'énergie.

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

A l'arrivée sur le site, les carriers souffraient d'une mauvaise image : près de 400 ha de terrains, correspondant à d'anciens sites d'extraction, étaient laissés à l'abandon et dénaturaient le paysage. La poursuite des activités industrielles, indispensable au développement de la région, imposait à l'entreprise un double défi : réhabiliter les espaces dégradés et pérenniser l'accès à la ressource.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Bonne image de marque auprès de la population et des clients.
Meilleure gestion avec augmentation du nombre de matières transportées et gains de temps (un train achemine 1300 tonnes par jour contre 25 tonnes pour un camion).
Coûts de transport moindres. En 2006, il est prévu le transport de 200 000 tonnes de granulats. Sur cette base, le fait d'utiliser le réseau ferré permet d'éviter environ 16 000

déplacements de poids lourds.

Depuis 2003, ce système a engendré une économie d'énergie de près de 660 tonnes équivalent pétrole et a permis d'éviter le rejet de 2 408 tonnes de CO2.

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Moins de nuisances sonores, de pollution, plus de sécurité car moins de camions, décongestionnement de la route.

Remise en état des carrières laissées à l'abandon.

Réserve garantie de ressources de granulats pour le futur.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 15

<p>Name of Company : L'Artésienne Branche : imprimerie Core Business : impression de papier Address : Lièvin (62) Contact person : Ignace Motte (imotte@artésienne.com) Function : gérant Number of employees : 53 Source : www.alliances-asso.org</p>	<p>Description of the company : SCOP (Société Coopérative de Production) créée en 1967 par 14 salariés d'une imprimerie de Lens. Les salariés détiennent 89 % du capital.</p>
--	--

How does the company show social responsibility ?
(eg. Social responsibility, responsibility to environment, employees, community)

Envers l'environnement :

- trouver des partenaires qui vont traiter ses déchets (encres, solvants, vernis, papiers, cartouches d'imprimantes et de photocopieurs, aérosols, néons) dans des filières spécifiques.
- Sensibiliser ses clients à cette approche afin de les motiver à utiliser les services d'entreprises labellisées « imprim'vert », à utiliser du papier recyclé, etc.
- Surveiller l'origine et la nature des matières premières (papier recyclé, papier sans chlore ni produits chimiques, encres liées avec des huiles végétales au lieu d'hydrocarbures, pigments naturels, vernis à base d'eau au lieu de solvants).

Envers les salariés :

- participation des salariés au capital
- les salariés deviennent associés au-delà de 2 ans d'ancienneté

What are the reasons, the history for the CSR activities ?
(e.g. high fluctuation rate, high costs for environment, many accidents at the working place, many ill employees, critic from consumers, NGOs, instrument for personal recruitment)

L'imprimerie l'Artésienne a souhaité évaluer sa responsabilité sociale et environnementale volontairement dans le but de la sauvegarde de l'environnement. Donc à la suite de la réalisation d'un bilan sociétal en 2003, l'Artésienne décide une plus grande prise en compte de l'environnement biophysique et devient ainsi la première entreprise du Pas de Calais à se soumettre à ce type d'exigence.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Financièrement les coûts engendrés pour la récupération et le retraitement des déchets ainsi que par les investissements spécifiques sont largement amortis par la revente de « rognés papier ».

Socialement, fierté d'appartenance à une entreprise davantage citoyenne ; amélioration des conditions de travail par utilisation de produits moins toxiques et plus grande motivation des salariés.

Commercialisation, apport d'une nouvelle clientèle sensible à ces préoccupations.

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Sauvegarde de l'environnement.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 16

Name of Company : Méo Branche : industrie agroalimentaire Core Business : torréfaction et distribution de café Address : Lambersart Contact person : Gérard Meauxsoone Function : dirigeant Number of employees : 50 http://www.meo.fr	Description of the company : Création de la marque Méo en 1945. Entreprise familiale et régionale.
--	---

How does the company show social responsibility ?

Envers la société civile et envers les salariés : Insertion sociale de personnes difficilement employables.
Commerce équitable (label Max Havelaar).
Dans le domaine de l'environnement : Protection de l'environnement par tri et recyclage des déchets.

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

En 1928, quand Jules et Emile Meauxsoone ont l'idée d'ouvrir, au coeur de Lille, leur première épicerie fine. Grâce à une solide réputation de Maîtres Torréfacteurs, ils sont parmi les premiers à obtenir des licences d'importation directe des café du Brésil. La marque MEO voit le jour en 1945. L'activité se développe (revendeurs, grande distribution)
Le développement du commerce équitable relève d'une sensibilité personnelle des dirigeants.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Motivation du personnel (sens du travail).
Repositionnement qualitatif de la marque Méo.
Pérennisation des relations clients traditionnelles.

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Confiance des clients dans la qualité des produits.

Salariés reconnus pour leur travail et réapprennent à travailler.

Travail avec des fournisseurs de pays en voie de développement donc valorisation de leur travail à juste prix.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 17

Name of Company : Metaldyne International
France

Branche : industrie de composants

Core Business :

Address : Vénissieux

Contact person : Didiet Thierion

Function : directeur

Number of employees : 247

Source : Ademe, <http://www.ademe.fr>

Description of the company :

L'entreprise Métaldyne est spécialisée dans la conception, la production et la commercialisation de pièces de rechange pour moteur (véhicules légers) utilisant du caoutchouc.

How does the company show social responsibility ?

La principale activité dans le champ de la responsabilité sociale est l'environnement (réduction et récupération des déchets).

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

Consciente des conséquences de ses activités sur l'environnement, l'entreprise a mis en pratique une politique de management environnemental. En 2002, elle a satisfait aux exigences de la norme ISO 14 000. En 2004, a été ajouté à ses activités de sélection des déchets, une action de réduction des déchets à l'origine, dans le cadre du projet de l'Ademe « but : - 10% de déchets ».

Les principales actions sont :

- réduction à l'origine et augmentation de la récupération des déchets de caoutchouc
- réduction des autres types de déchets

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Un an après le commencement de ce projet, Metaldyne a réduit ses déchets de 8%, même si en parallèle ses a...
L'amélioration de ses processus de production a résulté d'une économie de 43,5 K euros, notamment grâce à...
caoutchouc utilisé. 80% de ses déchets sont réutilisés.

Le but de l'entreprise est d'augmenter ce pourcentage avec la création d'une chaîne de réception pour ces dé...

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Aspects positifs pour l'environnement.

Meilleure cohésion dans l'entreprise : plusieurs services de l'entreprise ont été impliqués dans le processus

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 18

<p>Name of Company : Moulin-Roty Branche : Core Business : Fabrication de jouets traditionnels et de mobilier de chambre d'enfant Address : Nort-sur-Erdre (près de Nantes) Contact person : - Function : - Associés (en 2007): 36 Source : Rapport Entrepreneuriat responsable, Commission européenne, http://europa.eu.int, http://www.moulinroty.fr</p>	<p>Description of the company : Moulin Roty, entreprise créée en 1972, adopte le statut de coopérative en 1980, conçue au départ comme un village artisanal et qui s'est spécialisé au fil du temps dans la conception, la commercialisation et le marketing de jouets traditionnels et d'article de puériculture.</p>
---	---

How does the company show social responsibility ?

(eg. Social responsibility, responsibility to environment, employees, community)

Responsabilité sociale : forte culture démocratique interne (les associés/salariés participent pleinement à la gestion, aux décisions : principe coopération 1 associé : une voix) et faibles écarts salariaux (simple au double tout au plus). 40 % des bénéfices sont partagés entre les 36 membres de la coopérative. Les bénéfices servent à alimenter les réserves de l'entreprise, l'objectif principal est la pérennité
Sauvegarde d'emplois locaux, création d'emplois à l'étranger.

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

- concept d'origine : coopérative
- malgré sa stratégie globale (6 filiales, production sous traitée à Hong Kong et en Roumanie), la coopérative poursuit sa collaboration avec des ateliers locaux qui emploient de jeunes handicapés

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

satisfaction plus grande de la clientèle, motivation accrue du personnel, valorisation de l'image

What is the profit for the stakeholder of the company ?

sauvegarde de l'emploi local sur un marché mondial

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 19

<p>Name of Company : O2 France Branche : agence française de conseil en environnement et design Core Business : spécialisation sur les biens et services de consommation Address : Paris Contact person : Catherine Ronge Function : Dirigeante Number of employees : une dizaine http://www.O2france.com</p>	<p>Description of the company : Créée en 1988. 1ère agence française de conseil en environnement et design. Organisme de formation, agréé par le Ministère de l'Emploi et de la Solidarité depuis 1997.</p>
--	--

How does the company show social responsibility ?
(eg. Social responsibility, responsibility to environment, employees, community)
O2 France analyse les impacts environnementaux des entreprises et leurs coûts cachés. Elle réduit la quantité de matière utilisée par une démarche d'éco-conception. Elle a mis en place une véritable écologie industrielle.

What are the reasons, the history for the CSR activities ?
(e.g. high fluctuation rate, high costs for environment, many accidents at the working place, many ill employees, critic from consumers, NGOs, instrument for personal recruitment)
O2 accompagne les entreprises dans leur démarche de développement durable, en les aidant à intégrer l'environnement dès la conception de leur produit ou de leur service.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?
Meilleure image, motivation des salariés

What is the profit for the stakeholder of the company ?
Cela permet aux entreprises, clientes d'O2 France, d'avoir leurs bâtiments aux normes environnementales édictées par la réglementation et de plus d'avoir une identité visuelle propre par un travail d'éco-design.
Diffusion des pratiques de responsabilité sociale dans la société

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 20

Name of Company : Qualirec 38 Branche : recyclage – secteur industriel Core Business : Address : Saint Egrève (38) Contact person : Pierre Michel Blanco Function : directeur Number of employees : 30 Source : (www.franceactive.org)	Description of the company : Qualirec 38 est une entreprise d'insertion exploitée sous forme de SA.
---	---

How does the company show social responsibility ?

Responsabilité envers l'environnement, envers les employés et la société civile
L'entreprise nettoie, en vue de réemploi, les « big bags » (grands sacs utilisés par l'industrie chimique pour le conditionnement de poudre ou de granulés). Puis elle récupère et densifie le polystyrène en vue d'un recyclage. Elle récupère des huiles et graisses industrielles.
C'est de plus une entreprise d'insertion

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

Création d'emplois.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Amélioration de l'image. Motivation des salariés.

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Protection de l'environnement.
Insertion professionnelle.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 21

Name of Company : Récup'Aire Branche : récupération de déchets Core Business : collecte et tri sélectif des déchets Address : Saint Omer Contact person : Pascal Loisel Function : dirigeant Number of employees : 157	Description of the company : Créée en 1990. Entreprise d'insertion.
---	--

How does the company show social responsibility ?

Responsabilité envers l'environnement :

Préservation et amélioration de l'environnement par le recyclage des déchets.

Responsabilité envers la société civile et envers les salariés :

Création d'emplois et recrutement de personnes faisant face au chômage de longue durée.

Mise en place d'un atelier de "ressources" (au sein de la compagnie) pour aider des personnes à trouver un travail : salle d'ordinateurs, prévention de l'analphabétisme...

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

Récup'Aire est une entreprise de réinsertion. La responsabilité sociale est au centre de ses activités. Elle donne une réponse à un besoin non satisfait.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Comme la Responsabilité sociale est au centre de l'activité de la compagnie, l'image de marque se traduit par une augmentation du chiffre d'affaires et la création de nouveaux emplois.

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Solution positive pour l'emploi des personnes sans travail. Les ouvriers reviennent à une vie "sociale" : conformité aux heures de travail, capacités à travailler avec un groupe...
Tri sélectif des déchets : effets positifs pour l'environnement.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 22

Name of Company : Ronckier Branche : éleveur et producteur de fromage Core Business : Address : Killem (59) Contact person : Jean-Bernard Ronckier Function : dirigeant Number of employees : 4 http://www.alliances-asso.org	Description of the company : SA créée en 1985. En partenariat avec les écoles professionnelles de la région.
---	--

How does the company show social responsibility ?

Responsabilité envers l'environnement

L'éleveur traite ses effluents par un processus complètement naturel et durable.

Dans le cadre du PMPOA (plan de contrôle des pollutions d'origine agricole), M. Ronckier purifie ses eaux usées résiduelles de l'élevage et de la fabrication de fromage.

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

Jean-Bernard Ronckier symbolise l'agriculteur responsable : « Je vis par la nature, je la respecte ».

Il a développé une méthode naturelle et innovante pour éliminer les effluents de l'agriculture. Le procédé d'irrigation a une utilité sociale. Cette technique a été employée en premier dans l'agriculture en France.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Cela répond aux objectifs du développement durable et à la directive nitrate de la Communauté européenne.

Les champs ne sont plus contaminés par des effluents contenant des bactéries, des nitrates et du phosphate, les saules les absorbent et après le bois est employé comme bois de chauffage (réduction des coûts).

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Agriculture durable.

Visite de l'exploitation afin de reproduire le processus.

Les champs sont moins contaminés par les effluents.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 23

<p>Name of Company : Sotem Branche : métallurgie Core Business : Chaudronnerie - Tuyauterie - Mécanique - Maintenance Address : Socx (59) Contact person : Alain Deslypper Function : directeur général Number of employees : 30</p>	<p>Description of the company : SAS créée en 1995.</p>
---	---

How does the company show social responsibility ?
Responsabilité envers les salariés :
Introduction du management participatif ; mise en place de la certification Mase pour la sécurité. Le Mase (manuel d'amélioration sécurité entreprise) est une démarche d'organisation menant à la certification au sujet de la sécurité des PME/PMI). Son principe décrit le système de prévention des accidents mis en place par les entreprises pour éviter et prévenir l'apparition d'accidents et de situations dangereuses.

What are the reasons, the history for the CSR activities ?
L'entreprise a été déstabilisée par le décès prématuré de son dirigeant. Le nouveau directeur général a profondément modifié l'organisation interne et les rapports commerciaux de son entreprise.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?
L'amélioration de l'efficacité, de meilleurs résultats et à terme des embauches.

What is the profit for the stakeholder of the company ?
Un modèle de rapports humains dans la production.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 24

<p>Name of Company : Tanneries Nouvelles Pechdo Branche : peau et cuir Core Business : tannerie Address : Millau Aveyron (12) Contact person : Ademe Midi Pyrennées Function : Number of employees : 59 Source : Ademe, http://www.ademe.fr</p>	<p>Description of the company : L'entreprise Tanneries Nouvelles Pechdo est une moyenne entreprise avec 51 employés. Elle est spécialisée dans le traitement des peaux de bovins.</p>
---	--

How does the company show social responsibility ?

La principale activité dans le champ de la responsabilité sociale est l'environnement.

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

Le processus de production inclut une opération consistant à séparer la peau brute des restes de graisse et de viande. Pechdo produit chaque année 1700 tonnes de ces restes lesquels constituent des déchets (les carnasses)
L'élimination de ces déchets a un coût très élevé estimé à plus de 140 000 euros par an. Dans le cadre de sa politique environnementale, Pechdo a décidé de réduire ces charges et de valoriser énergétiquement ces sous produits gras.
Pour récupérer les restes, l'entreprise a fait appel à une autre entreprise : Lacaze SA pour transformer les restes en combustibles et produire de l'eau chaude.
L'initiative de l'entreprise a été soutenue par l'Ademe (Agence Française de l'Environnement et de l'énergie).

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Grâce à ce nouveau processus, l'entreprise récupère 80% des déchets et a réduit ses coûts de production d'eau chaude. Chaque tonne de déchet produit 318 kWh par an et a permis un gain d'énergie de 540 000 kWh. L'entreprise économise 45 000 euros par an. Ce nouveau processus a permis la création d'un nouvel emploi.
L'entreprise a reçu le premier prix des « Trophées de technologies économes et propres » dans la catégorie « petite et moyenne entreprise » organisé par l'Ademe.

What is the profit for the stakeholder of the company ?

(Lower emissions to the environment, higher acceptance at the stakeholder eg consumer, support of disadvantaged groups, better working and living conditions of employees and citizens)

Ce processus répond à la définition de la responsabilité sociale des entreprises :

- aspect environnement : réduction des émissions de gaz à effets de serre liées à la réduction de l'usage des transports et la préservation des réseaux sanitaires
- aspect économique : création d'une nouvelle chaîne de récupération des restes
- aspect social : réduction de la pollution olfactive liée au stockage des restes.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 25

<p>Name of Company : Tout allant vert Branche : entreprise de diffusion de produits écologiques et durables par internet – Core Business : e-business Address : Nord de la France (59) Contact person : David Ly et Anne-Sophie Hardeman Function : dirigeants Number of employees : 2 Source : http://www.toutallantvert.com</p>	<p>Description of the company : Cette entreprise propose un ensemble de produits et services pour un mode de vie plus écologique et durable. Elle s'engage à réfléchir et à trouver des solutions pour que son activité ne nuise pas à l'environnement.</p>
---	--

How does the company show social responsibility ?

(eg. Social responsibility, responsibility to environment, employees, community)

Tout allant vert montre sa responsabilité sociale à travers les valeurs qui l'anime :

- l'économie au service de l'homme et l'environnement et non pas l'inverse, entreprise basée sur l' « économie positive » (bénéfique pour l'homme et la nature)
- consommer autrement et de manière responsable
- un prix juste même si cela n'est pas du commerce équitable
- respect de l'homme : relation de confiance avec tous les partenaires, relation de confiance basée sur le respect et le professionnalisme
- une démarche écologique et un respect de l'environnement

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

David Ly et Anne-Sophie Hardeman sont deux jeunes se sentant fortement concernés par les problèmes environnementaux et de développement durable, constatant la difficulté de consommer de manière plus verte et positive au quotidien, ils ont décidé de mettre leur expérience en commun et au service de tous afin de faciliter la vie à des personnes comme eux qui veulent aller vers un mode de vie plus écologique et durable.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Tout allant vert répond à une demande non satisfaite tout en respectant l'environnement. L'entreprise fait de la vente de produits mais en même temps communique sur le développement durable.

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Les clients ont accès à des produits écologiques durs à trouver et ces produits protègent la santé et l'environnement à des prix justes.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 26

<p>Name of Company : Triselec Branche : Tri sélectif Core Business : Recyclage de déchets, valorisation Address : SEM TRISELEC, ZI de Petite Synthe, 59640 Dunkerque Contact person : Serge Roulez (serge.roulez@triselec.fr) Function : directeur d'exploitation Number of employees : 180 par an (trieurs employés à durée déterminée, contrats de 4 mois renouvelables)</p>	<p>Description of the company : Création en 1989. Société à économie mixte. Initiative de la Communauté Urbaine de Dunkerque. 6 filières de recyclage : verre, papier carton, acier, aluminium, plastique, matériaux divers.</p>
---	---

How does the company show social responsibility ?

Les principales activités dans le champ de la responsabilité sociale sont la protection de l'environnement, les économies d'énergie et l'emploi des personnes en difficulté

Maîtrise publique des déchets (industriels banals, en provenance du commerce et des particuliers, verts, hospitaliers, etc.). De 1990 à 2005, 207300 tonnes de déchets recyclés ; ce qui fait une économie de 31250 tonnes de pétrole et de 95000 tonnes d'eau.

Récupération, tri et valorisation des déchets : des actions citoyennes. En effet,

- a) Le tri à la source : sensibilisation des habitants au tri des plastiques, papier, verre, métal
- b) développement du tri grâce à la mise en circulation des camions bennes à compaction limitée qui engendre le renforcement du service public
- c) emploi d'un personnel en difficulté et en réinsertion : l'entreprise a opté pour le tri mixte : manuel et automatique. L'entreprise participe à la requalification (aux métiers de l'environnement) des publics en difficulté économique n'ayant pas un niveau d'études suffisant.

What are the reasons, the history for the CSR activities?

La création et le développement de l'entreprise ont été soutenus par l'Ademe (Agence Française pour l'Environnement et l'Energie) et par la Région du Nord/Pas-de-Calais

TRISELEC a été créée pour mettre en avant la responsabilité sociale des collectivités locales dans une région industrielle et polluée

What is the profit for the company out of these CSR activities?

Pour l'entreprise : Remontée de filière puisque l'entreprise a développé des partenariats avec des industries de fabrication des produits recyclés. Exemple : Avec Eco-emballage a été développé un partenariat durable. Eco-emballages accorde des prix préférentiels aux plastiques et papiers-cartons triés par Triselec.

Bonne image de marque car l'entreprise respecte des normes reconnues :

- Triselec est certifié ISO 9001 : efficacité de l'organisation interne ; ce qui permet de garantir la confiance des clients

- Triselec a été certifié ISO 14001 pour sa volonté de minimiser les impacts de ses activités sur l'environnement et pour sa politique de prévention des risques

- Triselec est certifié MASE (Amélioration de la sécurité des entreprises). Domaines : Sécurité, Hygiène, Environnement. Ceci signifie une grande implication de la direction de l'entreprise dans ces domaines, la mise en place d'un dispositif interne de qualification du personnel, ainsi qu'un dispositif de contrôle.

What is the profit for the stakeholder of the company?

Pour la collectivité : Economies d'énergie, baisse du coût lié au traitement des déchets. Une gestion intégrée des déchets de la collectivité avec le souci d'une valorisation optimale

Réinsertion de personnes en difficulté

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 27

Name of Company : Verhaeghe
Branche : textile
Core Business : teinture
Address : Tourcoing (59)
Contact person : Grégoire et Dorothée Verhaeghe
Function : co-gérant
Number of employees : 24

Description of the company :
SARL.

How does the company show social responsibility ?

Responsabilité envers l'environnement
Réduction de la consommation d'énergie par récupération des calories des rejets chauds, utilisation d'une éolienne.
Consommation d'énergie égale à 25% de la consommation des concurrents.
Réduction de la consommation d'eau par réduction du débit et récupération systématique de l'eau de pluie.
Choix du matériel le plus efficient, même s'il est plus coûteux.

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

Recherche de la production au moindre coût.
Protection de l'environnement.
Motivation du gérant : produire tout en consommant le moins possible.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Notoriété, image, réduction des coûts de revient.

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Inspiration des ingénieurs visitant l'entreprise. Impact positif sur l'environnement.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 28

Name of Company : Wattel Branche : automobile Core Business : recyclage de composants Address : Lesquin Contact person : Olivier Wattel Function : dirigeant Number of employees : 24	Description of the company : Créée en 1995. Activité : recyclage et dépollution de pièces détachées et de voitures d'occasion.
--	---

How does the company show social responsibility ?

Responsabilité envers l'environnement :
préservation de l'environnement : récupération de tous les fluides, prélèvement des pièces détachées pour leur réemploi, vente des carcasses pour broyage.
Formation et sensibilisation du personnel à l'environnement.
Certification de service (SRA) et label CNPA.

What are the reasons, the history for the CSR activities ?

Les objectifs recherchés sont :
Protection de l'environnement.
Bénéfices plus importants.

What is the profit for the company out of these CSR activities ?

Plus de clients et travail en amont avec les gros constructeurs français et étrangers.
Valorisation du métier de casseur.
Intérêt économique des centres de recyclage économique.

What is the profit for the stakeholder of the company ?

Les personnes qui se débarrassent de leur voiture agissent pour l'environnement.
Economie pour les clients et un choix illimité de pièces.